

ABSTRACT

In an article in the Harvard Business Review Theodore Levitt published The Globalization of Markets. Business activities across the country after it became a very interesting topic of study for both academics and practitioners. This topic has become so phenomenal because his arguments about globalization is the economic convergence with business activities without any national barriers. In contrast to the internationalization that tends to narrow and tends to do business across national borders. Central idea must answered by manager and entrepreneurs is whether your market global or international. Before answering them it requires understanding and a new paradigm on this matter. Furthermore, Thomas Friedman in his book "The world is flat" also reinforces Levitt idea and prescript a world with evolution of information and technology. This new economic eras opened new opportunity on entrepreneur point of view. There is wide open door to enter global market and more easy to accelerate company growth or new business start-up.

Keywords: business, globalization, internationalization, market, entrepreneur, manager

ABSTRAK

Di sebuah artikel pada Harvard Business Review, Theodore Levitt mempublikasikan tulisan berjudul Globalization of Markets; sebuah review aktivitas bisnis setelah menjadi sebuah topik menarik untuk akademisi dan praktisi. Topik ini juga menjadi fenomena karena argumen beliau tentang globalisasi yang merupakan sebuah konvergensi ekonomi dengan aktivitas bisnis tanpa adanya hambatan nasional. Hal tersebut kontras dengan internasionalisasi yang cenderung lebih menyempit dan berhubungan bisnis dengan bagian luar perbatasan nasional. Ide sentral yang harus dijawab oleh manajer dan para entrepreneur adalah apakah pasar mereka global atau internasional. Sebelum menjawabnya, mereka butuh pengertian dan paradigma baru tentang hal ini. Lebih lanjut, Thomas Friedman dalam bukunya 'The World is Flat' juga memperkuat ide Levitt dan menuliskan sebuah dunia dengan evolusi informasi dan teknologi. Era baru ekonomi ini membuka kesempatan baru dalam sudut pandang entrepreneur. Ada sebuah pintu yang terbuka lebar untuk memasuki pasar global dan lebih mudah untuk menyesuaikan perkembangan perusahaan atau bisnis baru.

Kata kunci: bisnis, globalisasi, internasionalisasi, pasar, entrepreneur, manajer